

Curso de Diseño de Portadas

GUÍA DEL CURSO



III YO me publico

Índice

1. Introducción	5
2. A quién va dirigido el curso	7
3. Qué encontrarás en este curso (y qué no).....	8
4. Qué es una portada y qué es una cubierta.....	10
4.1. Partes de una Cubierta	12
5. Un poco de teoría: para qué sirve una portada.	16
5.1. Qué tiene que tener en cuenta la portada de tu libro	17
5.2. Convenciones culturales.....	20
5.3. Como se representa gráficamente una idea	22
6. Cosas a tener en cuenta antes de empezar:.....	25
6.1. Presupuesto	25
6.2. Software.....	26
6.3. Tamaño de portadas y opciones de impresión	27
7. Nociones de diseño y composición	35
7.1. Reglas de composición	36
8. Pasos para crear una portada	46
8.1. Análisis del texto literario	47

8.2. Investigación gráfica.....	50
8.3. Boceto de la portada. Estrategias.....	52
8.4. Selección de las imágenes.....	57
8.4.1. Fotografías	60
8.4.2. Pintura y dibujo	63
8.4.3. Diagramas y símbolos.....	65
8.4.4. Formas abstractas.....	66
8.4.5. Figuras ornamentales, contenedoras o elementos de enlace. 67	
8.4.6. Bancos de imágenes	70
8.5. El color. Crea tu paleta de color	74
8.5.1. El círculo cromático.....	74
8.5.2. Como combinar colores	78
8.5.3. Significado simbólico del color	86
8.6. Elección de fuentes tipográficas	90
8.6.1. Clasificación de las tipografías.....	91
8.6.2. Cómo seleccionar la mejor tipografía para tu portada....	105
8.6.3. Dónde encontrar tipografías.....	113

9. Diseño del lomo y la contracubierta	115
9.1. El lomo	115
9.1.1. Orientación del texto en el lomo	117
9.1.2. Cómo calcular el tamaño del lomo	119
9.2. La contracubierta.....	121
10. Colecciones de libros	125
11. Creación de JPG / PDF. Formatos/tamaños (Amazon)	129
11.1.1. Si utilizas el creador de portadas de Amazon.....	129
11.1.2. Si utilizas CANVA.....	129
11.1.3. Si utilizas Photoshop	130
12. Errores a evitar	131

1. Introducción

Si estás haciendo este curso, seguramente será porque has terminado tu libro o estás en ello. ¡Enhorabuena! Lo que has hecho tiene muchísimo mérito.

Cuando escribes un libro, haces un tremendo esfuerzo para que los personajes, la trama, la descripciones... En definitiva, la calidad literaria sea la mejor. Y ese esfuerzo se merece todo el reconocimiento.

Pues bien, cuando **terminas de escribir un libro, comienzan otros procesos maravillosos** que también merecen un esfuerzo. Los de **corregir, maquetar, publicar y promocionar tu obra.**

Entre estas tareas se encuentra la de **diseñar una portada para tu libro.** Y ten claro que aunque la calidad de tu obra sea asombrosa, si el «envoltorio» con el que la presentas no tiene un aspecto profesional, tus lectores potenciales no van a comprarla.

La portada de tu libro **es lo primero que los lectores van a ver.** Según algunos estudios, le van a dedicar entre 4 y 8 segundos. Tienes que conseguir que en ese tiempo se lleven una buena impresión.

Para ello, la primera idea que tienes que tener clara es que **el objetivo de una portada es atraer a tus lectores para VENDER.**

En este curso te voy a enseñar a **crear una portada desde cero, paso a paso, con calidad profesional** y de forma que consiga atrapar a tus lectores potenciales.

Y si eres una persona poco creativa, no te preocupes. Con unas sencillas técnicas de diseño y *marketing* te sorprenderás de los resultados que puedes obtener.

RESUMEN:

Para vender tu obra, la calidad literaria es fundamental, pero lo que va a atraer a tus lectores es la portada.

La portada va a ser el primer contacto que tengan con tu libro y será determinante para que tus lectores potenciales lo compren o se lo descarguen.

2. A quién va dirigido el curso

El curso de Creación de Portadas para Amazon es para ti si:

- Quieres **aprender a crear la portada de tu libro** para autopublicarlo en Amazon con calidad profesional.
- No te atreves a crear tu propia portada pero quieres **participar en el proceso de creación** y necesitas tener los conocimientos de diseño necesarios para trasladar a un diseñador/-a profesional qué quieres y cómo lo quieres.
- Eres diseñador/-a y quieres **especializarte en portadas de libros** y conocer sus características específicas.
- Te mola el tema y quieres aprender por amor al arte.

Tanto si quieres hacer la portada tú mismo/-a como si quieres encargársela a un diseñador/-a profesional, este curso te va a dar todas las herramientas que necesitas para cada fase del proceso de creación.

3. Qué encontrarás en este curso (y qué no)

Lo que SÍ vas a encontrar en este curso:

- ✓ Una serie de **técnicas explicadas paso a paso y de manera muy sencilla**, con las que aprenderás las reglas más importantes sobre color, tipografía, composición, etc.
- ✓ Una **metodología totalmente práctica** y aplicable a tu portada para Amazon, y unas **explicaciones sencillas** y visuales para todos los conceptos que voy a enseñarte.
- ✓ Unos **conocimientos realmente interesantes**, no solo para crear una portada, sino también para mirar lo que te rodea de otra manera —seguro que hasta ahora no te habías parado a pensar en lo que transmiten los colores, o cómo funciona nuestro cerebro—.

Lo que NO vas a encontrar en este curso:

- ✓ No voy a hacerte perder el tiempo con teorías y explicaciones extensas y profundas que, aunque puedan resultar muy interesantes, no son importantes para el objeto de este curso.
- ✓ No voy a engañarte diciendo que vas a conseguir los mismos resultados que si llevaras 10 años dedicándote al diseño gráfico y a la creación de portadas. Pero puedo garantizarte que vas a crear una portada con una calidad muy satisfactoria y que va a destacar.
- ✓ No voy a enseñarte a usar Photoshop, ni GIMP, ni Illustrator ni InDesign. Este no es el objeto del curso y, además, no es necesario. Si los manejas, genial,

pero te aseguro que con los conocimientos que tengas, sean nulos o avanzados, podrás diseñar una portada para tu libro.